附件1

授课题目及主讲内容

一、王志华

1. 主讲题目

关于党的建设工作方法的思考

1. 授课内容

**第一部分：新时代党的建设新的伟大工程**

1.新时代党的建设新的伟大工程的历史由来

（1）毛泽东--提出党的建设“伟大的工程”

（2）邓小平--开创“党的建设新的伟大工程”

（3）江泽民、胡锦涛--继续推进“党的建设新的伟大工程”

（4）习近平--提出并推进新时代党的建设新的伟大工程

2.新时代党的建设新的伟大工程的总体要求

（1）根本目的和根本原则--坚持和加强党的全面领导

（2）根本方针--坚持党要管党和全面从严治党

（3）主线--加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设

（4）“五加二”总体布局--全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推 进反腐败斗争。

（5）根本目标（总目标）--把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党

**第二部分：国有企业党的建设**

1.为什么要加强国有企业党的建设

2.党建工作中需要澄清的几个不等式

（1）党领导一切≠包揽一切

（2）基层党建工作≠党务工作

（3）党建标准化规范化≠形式化

（4）党建工作“痕迹管理”≠痕迹主义

（5）党建工作≠企业文化

3.当前国企党建工作的新特点

（1）专业化特征更加突出

（2）制度化体系更加完备

（3）规范化要求更加严格

（4）信息化水平更加凸显

4.基层党建工作中存在的问题

“三化”问题、“宽松软”问题、“灯下黑”问题、“两张皮” 问题、“橡皮筋”问题、“文山会海”问题

**第三部分：如何加强国有企业党的建设**

1. 坚持问题导向

十个现象、五大根源

1. 坚持目标导向

“3+1”体系

1. 坚持结果导向

双基、双创、双过硬

**第四部分：案例分享（管理+党建业务融合）**

1.党的工作与全面工作融合

“一体两翼多点”“三进一保一追”“四重四定两强”工作思路（展开细化讲）

2.6100党建工作法

“6个一”：一品牌、一争创、一规范、一讲堂、一比武、一结对。

“10”：每人读10本书

“0”0违纪

二、郭宏伟

（一）主讲题目

强基固本跃升 党业深度融合 赋能管理变革

（二）授课内容

1. **思想认知--信仰之基**
	1. 二十大报告精神。
	2. 二十届三中全会精神。
	3. 国务院国资委深化改革行动最新要求。
	4. 党建工作与业务制度的作用、目标。
	5. 党建工作与业务工作融合遵循的方针。
	6. 党业工作深度融合的基本逻辑关系。
	7. 组织管理的本质。
	8. 组织管理层级上党业融合的关系。
	9. 具体工作岗位上党业融合的关系。
	10. 企业管理过程中党建与业务工作的策略原则、方式方法。
	11. 业务工作对党建工作的期待。
	12. 党建与业务工作“两张皮”融合成“一盘棋”破解之道。
	13. 中国式现代化进程中党建与业务的关系。
2. **角色诠释--尽责之本**
	1. 党支部书记定位与角色。
	2. 党支部工作内涵。
	3. 国企党建会议的精神。
	4. 国企党建工作方针、目标导图。
	5. 基层党组织的角色与作用。
	6. 党员先锋模范作用的体现形式。
	7. 案例---党支部工作规划分享。
3. **条例标准--规矩之典**
	1. 党支部职责。
	2. 国有企业党支部的重点任务。
	3. 国有企业党组织工作应当遵循原则。
	4. 组织生活要求。
	5. 政治立场。
	6. 基础工作内容。
	7. 党支部定位。
	8. 党务、党建、党的工作区别。
	9. 党务工作基本原则。
	10. 党务工作内涵。
	11. 党支部工作遵循的原则。
	12. 案例--换届选举工作分享。
4. **制度机制--行动之范**
	1. 第一议题制度。
	2. “三会一课”。
	3. 创先争优活动。
	4. “双培”、“学技练功”活动。
	5. 组织发展工作。
	6. 党风廉政建设。
	7. 组织处置。
	8. 典型、人才培养。
	9. 文化宣传工作。
	10. 党建品牌建设。
	11. 工作品牌建设。
	12. 党建带工建。
	13. 党建带团建。
	14. 党务公开。
	15. 两学一做。
	16. 依法治企。
	17. 执行、协同、谋共赢。
	18. 报告工作制度。
	19. 党员汇报制度。
	20. 党组织工作经费制度。
	21. 支部工作思路。
	22. 四对接四同步。
	23. 案例---四强党支部关键要点及指标。
5. **组织活动--聚力之源**

三会一课、主题党日活动策划与案例分享。

1. **品牌打造--铸魂之道。**
	1. 品牌、党建品牌是什么。
	2. 品牌、党建品牌基本要素。
	3. 党建品牌构建原则。
	4. 党建品牌价值与作用。
	5. 党建品牌构建实践案例分享。
	6. 党建品牌构建的途径方法与logo设计要素规范。
	7. 党小组特色活动的案例分享。
	8. 党员责任区数字化模式构建案例分享。
	9. 党建品牌构建实战演练
2. **阵地建设--旗帜之标**
	1. 党建活动阵地建要求与设案例分享。
	2. 技术技能素养提升阵地建设方式方法与案例分享。
	3. 党建宣传阵地建设的原则与案例分享。
3. **文化领航--精神之钙**
	1. 领导作用与组织功能定位。
	2. 组织文化与纲领、理念。
	3. 企业文化基层赋能体系构建与案例分享。
	4. 文化提炼实践路径案例分享。
4. **典范育成--政绩之要**
	1. 典范划分。
	2. 典范培养通道构建。
	3. 典范培养平台构建。
	4. 典范培养制度机制建设。
5. **管理思考--哲学之窍**
	1. 三懂三会三过硬。
	2. 对领导岗位责任的认知。
	3. 工作完善之策。
	4. 工作深化之法。
	5. 党支部工作全过程融入中心的途径与方法。
	6. 党支部政治功能示意图。
	7. 党组织党建工作建议示意图。
	8. 党支部工作建议示意图。
	9. 党业深度融合关键原则导图。